



Kunden 2024 ANWENDER SCHULUNG

Eine Anwender-Schulung

Der Name ist Programm – Anwenden!

Was können Sie aus den DESIGNA Applikationen herausholen?
Wie können Sie von vielen Beispielen aus der Praxis profitieren?

WIE IST DER ZEITLICHE ABLAUF?

Die Anwenderschulung geht über 3 Tage. Wir starten an einem Dienstag um 09:00 Uhr mit einem herzlichen „Moin“ und am Donnerstag um ca. 16:00 Uhr sagen wir winkend „Tschüss“.

WANN FINDEN ANWENDERSCHULUNGEN STATT?

- KW 25: Di, 18. – Do, 20 JUNI
- KW 37: Di, 10. – Do, 12. SEPTEMBER
- KW 45: Di, 05. – Do, 07. NOVEMBER

WO FINDEN ANWENDERSCHULUNGEN STATT?

In Kiel! Auf der Landkarte weit, weit oben im schönen Schleswig-Holstein. In einem eigens für diese Art Schulungen eingerichteter Schulungsraum können sich die Teilnehmer auf die Inhalte konzentrieren. Die Tatsache, dass die Teilnehmer losgelöst sind vom Tagesgeschäft unterstreicht die Fokussierung und unterstützt den Wissenstransfer.

FÜR WELCHE ZIELGRUPPE EIGNET SICH EINE ANWENDERSCHULUNG?

DESIGNA Kunden, die mit den Applikationen **WinOperate** | **WinTarif** | **WebReport** vertrauter umgehen möchten und die Ihr Wissen ziel- u. praxisgerecht einsetzen wollen freuen sich auf diese Schulung. Der Austausch mit anderen DESIGNA-Kunden und Kursteilnehmern ist überdies wertvoll.

WAS KOSTET EINE ANWENDERSCHULUNG?

Die Kosten für eine Anwenderschulung nennen wir Ihnen gern – Senden Sie Ihre Anfrage bitte an training@designa.com – Auf Wunsch erstellen wir Ihnen gern ein individuelles Angebot.

WELCHE THEMEN WERDEN IN DER ANWENDERSCHULUNG BEHANDELT?

Wir haben die Schulungsinhalte komplett neu aufgestellt - auf der nächsten Seite finden Sie bitte die Details.

WAS BEDEUTET BLENDED LEARNING BEI DESIGNA?

Die Vermittlung sämtlicher Schulungsinhalte wird unterstützt durch digitale Hand-Outs, Web-Tutorials, individuellen Checklisten, e-Kursen, sowie online Umfragen. Teilnehmer einer Anwenderschulung haben auch nach der Präsenzveranstaltung weiterhin Zugriff auf die digitalen Inhalte. DESIGNA Blended Learning – das Beste aus zwei Welten!

DIE THEMEN DER ANWENDERSCHULUNG:

Von Parkprodukten, Parkmedien und Parkberechtigungen

- Produkte - z.B.: Dauerparker (online / offline)
- Medien – z.B.: QR-Code, Kennzeichen, RFID
- Distribution – Produktion oder E-Mail-Versand

Von Zahlungen

- Bargeld, Kreditkarten, NFC, Mobiles Zahlen

Von der Parkhausbelegung

- Zähleranpassungen für eine gute Auslastung
- Dynamische Zähleranpassung für eine optimale Auslastung

Von Displays

- Inhalte anpassen mit dem Werkzeug „Touch Customizer“
- Externe Displays: Werbung, Parkhaus-Info, Kennzeichen-Info
- Stele: Dyn. Pricing, PH-Belegung, Werbung
- Mediaplayer

Von Rabattier-Geräten und Vergütungslösungen

- Tarifanpassungen bei Vergütungen (Wert- Zeit- Prozent- Tarifumschaltung)
- Geräte / Hardware
 - MCBC Discount Unit
 - Wert- u. Zeitschecks
- Lösungen / Software
 - Couponoo – Gutscheine als QR-Code
 - WebValidation – Eine Webseite zur Vergabe von Rabatten

Vom WebReport

- Berichten, Auswertungen u. Statistiken
- Analyse des Parkverhaltens Ihrer Kunden
- Kennzahlen Ihres Parkhauses in der Übersicht



Der QR-Code führt direkt zum Kurs