

# Designa

## DIGITAL SIGNAGE

### Sofort informiert mit Digital Information Boards

Der Einsatz von hochwertigen Digital Information Boards in der Parkraumbewirtschaftung bietet die Möglichkeit, gezielt digitale Inhalte wie Werbevideos oder Informationen zu Tarifen und der Parkhausbelegung anzuzeigen. Auch Begrüßungs- und Verabschiedungstexte oder das erkannte Kennzeichen können an der Einfahrt und Ausfahrt eingeblendet werden. Digitale Medieninhalte werden auf diese Weise individuell adressiert an den Parkhauskunden weitergegeben. – Der Parkhauskunde ist jederzeit informiert!

Die Werbedisplays lassen sich sowohl im Innen- als auch Außenbereich im größeren Format und gut sichtbar als DIGITAL SIGNAGE STELE einsetzen. Aber auch als kleine Variante steht das Digital Information Board integriert in das Gerät an der Einfahrt und Ausfahrt, am Kassenautomaten und in der Schranke zur Verfügung. Einfache Integration und Ansteuerung im System sind die Vorzüge von DESIGNA DIGITAL SIGNAGE.

### FEATURES

- Flexibel gestaltbare Anzeige von individuellen Videoinhalten, z. B. Werbung für eigene Parkprodukte (z. B. Dauerparker) oder für an das Parksysteem angegliederte Geschäfte, Restaurants oder Dienstleistungsanbieter
- Direkt sichtbare Informationen bzw. Werbeinhalte durch Integration in die Geräte oder externe Installation mit größeren Displays
- Hochwertige und informative Kommunikation
- Anzeige von parkhausrelevanten Daten auch in Kombination mit Werbung
- Plug&Play Funktionalität zwischen Display, Player Unit (MCC) und DESIGNA Steuerungssoftware
- Gerätespezifische Anzeige von unterschiedlichen Playlists je Display/Gerät:  
z. B. Hinweise auf eine Veranstaltung auf Park-ebene 1 und Werbeinhalte auf Parkebene 2
- Intuitiv bedienbarer Media Player (Software)

### VARIANTEN

- Werbedisplay über den gesamten Bildschirm mit Einblendung des erkannten Kennzeichens
- Anzeige grüner Pfeil/rotes Kreuz zur Anzeige der Verfügbarkeit der Spur (Einfahrt/Ausfahrt frei bzw. außer Betrieb/Spur blockiert)
- Dreigeteilte Anzeige (nur DIGITAL SIGNAGE STELE)
  - Belegungsstatus und/oder Tarifinformation
  - Willkommens-/Verabschiedungsmeldung mit eingeblendetem Kennzeichen
  - Werbevideo oder grüner Pfeil/rotes Kreuz möglich



DIGITAL SIGNAGE STELE

### VORTEILE

- Steigerung des Kundenerlebnisses
- Parkinformation und Werbung auf einem Blick
- Optisches Highlight und Blickfang für das Parkhaus
- Für alle Systeme geeignet: ticketbasiertes System, Freeflow, Ticketless System und Hybrid-Modus
- Attraktive Werbefläche für das eigene Parkhaus oder für Geschäftspartner und damit zusätzliche Einnahmen

## GERÄTEVERFÜGBARKEIT

- DIGITAL SIGNAGE STELE mit TFT-Farbdisplay 42,5": Externe Installation unabhängig von Parksystem-Geräten möglich; - Stele mit dreigeteilter Anzeige und individuellem Logo
- In das Gerät integriertes Display verfügbar für:
  - TFT-Farbdisplay 24": Einfahrt- und Ausfahrt-Kontrollgeräte (LANE 600 FULL IN/OUT)
  - TFT-Farbdisplay 18,5"/Querformat: Automatische Kasse (PAY 500 CASH&CARD)
  - TFT-Farbdisplay 18,5"/Hochformat: Schranke (GATE 600)

## KOMPONENTEN

- TFT-Farbdisplay
- Media Content Computer (MCC)

## INTEGRATION UND ANSCHLUSS

- Automatische Installation der Player Unit (MCC) über DHCP-Server im DESIGNA System
- Ansteuerung mehrerer Displays mit der Steuereinheit Player Unit möglich
- Das Display wird an den HDMI-Anschluss der Player Unit angeschlossen

## SYSTEMANFORDERUNG

- Ab Systemversion X22
- Dreigeteilte Displayanzeige Stele: ab Version X23.2

## PRODUKTFAMILIE MIT DIGITAL INFORMATION BOARD



## KONTAKT

DESIGNA Verkehrsleittechnik GmbH  
Faluner Weg 3  
24109 Kiel, Germany

info@designa.com  
T: +49 (0) 431 5336-0  
F: +49 (0) 431 5336-260